

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Perceived Quality and Perceived vakue on Consumer Purchase Intention at Different Categories of Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Soly Perdana, Dimas Bagus Riyadi, Normasita

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : American Scientfic Publishers (ASP)
b. Volume/Nomor : Vol. 24/No. 5
c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
d. Penerbit :
e. Jumlah halaman : 3198-3207

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	1,8					
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,6					
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,6					
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,6					
Total = (100%)	15,6					15,6

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Terlihat kelengkapan jurnal jelas dan dapat ditelusuri secara online dan memiliki kesesuaian unsur yang disarankan untuk perhitungan KUMI oleh LL DIKTI wil. 7 dan masuk dalam Scopus unidentifred</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Lingkup dan kedalaman pembahasan terkait manajemen pemasaran terutama terkait perilaku pelanggan dan strategi produk</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiriran data serta metodologi kecukupan data secara statistic memenuhi, dan metodologi yang digunakan terlihat memenuhi untuk mengungkapkan fakta dan dapat menunjang model penelitian yang digunakan</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Terlihat kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan dapat ditelusuri secara online telah terindeks pada Scopus</p>
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Indikasi plagiasi :

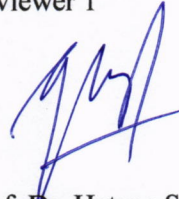
Terlihat dari check similarity turnitin sekitar 21 %

6. Kesenjangan bidang ilmu :

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran terkait dengan produk dan perilaku pelanggan

Surabaya, 21 Januari 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Hatane Semuel, MS, CPBC

NIP : 730085701

Unit kerja : Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Guru Besar Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Perceived Quality and Perceived Value on Consumer Purchase Intention at Different Categories of Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Soly Perdana, Dimas Bagus Riyadi, Normasita

Status Penulis : Penulis Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Advanced Science Letters
- b. ISSN : 1936-6612
- c. Volume/Nomor : 23 / 5
- d. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- e. Penerbit : American Scientific Publishers
- f. Jumlah halaman : 10 halaman
- g. Url untuk menelusuri : <https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asp/2018/00000024/00000005/art00044>
- h. Url untuk menuju artikel : <http://docserver.ingentaconnect.com/deliver/connect/asp/19366612/v24n5/s44.pdf?expires=1583472542&id=91836809&titleid=72010033&accname=soni+harsono+awan&checksum=47CB9D5EC3356CDAAC23C8653F95ACE>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (Beri √ pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2				3
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				10
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				9
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				9
Total = (100%)		20				31

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

kelengkapan penerbit cukup jelas, namun saat artikel diterbitkan, jurnal dikeluarkan dari Scopus.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah sesuai dengan bidang ilmu.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan dan kemutakhiran data secara statistik telah memenuhi ~~Referensi~~ Referensi serta metodologi penelitian cukup baik.
Referensi masih ditemukan diatas 10 th.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Kelengkapan unsur kualitas penerbit dapat dipertanggung jawabkan dan dapat ditelusur secara online.

5. Indikasi plagiasi:


Dengan menggunakan cek ~~similarity~~ similarity Turnitin, tidak terindikasi Plagiasi.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Sudah sesuai dengan bidang Ilmu Manajemen Pemasaran.

Surabaya,

Reviewer 2



Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec., M.Si.

NIP : 195808191987032001

Unit kerja : Univ Bhayangkara Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi